

# Kihara Komon

## caractéristiques du produit :



## Description brève du produit :

Ces cinq petites assiettes en porcelaine de Arita, les "mamezara", portent chacune un dessin différent, les dessins traditionnels japonais. Ume et Tsuru, Maromonami, Inaho, Fuji et Yuki, leur signification vous est donnée dans la description longue.

**A utiliser pour l'apéritif, ou pour partager un plat autour d'une belle bouteille de saké !**

Diam. 108 mm

## Description du produit :

### Les cinq dessins

- 1) **Ume & Tsuru** : la fleur de prune qui annonce le printemps, et le cygne, symbole de longue vie.
- 2) **Maromonami** : la vague, la mer, origine de la vie et la vague qui revient comme un signe de chance éternelle.
- 3) **Inaho** : l'épi de riz, inspire le respect depuis les temps ancestraux car les japonais considèrent

cet épi comme habité par les dieux.

**4) Fuji** : le Mont Fuji, la montagne sacrée et doté de pouvoir spirituels. Il est à la fois le symbole du Japon et celui de la bonne fortune.

**5) Yuki** : la neige, un message du paradis qui annonce les bonnes récoltes.

**Les porcelaines de Arita** sont principalement connues en Europe sous l'appellation de "Imari", car cela correspond au port d'où, historiquement, ces porcelaines partaient pour l'Europe, exportées par les marchands Néerlandais. Mais c'est bien dans la petite localité de Arita, dans la préfecture de Saga, au Nord de Kyushu, que ces porcelaines sont fabriquées depuis le début du 17ème siècle. Depuis 1616 exactement, un tournant dans l'histoire de ce produit car l'époque marqua la fin du monopole chinois sur l'utilisation du Kaolin pour la production de fines porcelaines. Le Japon se lança dans la production, exportant jusqu'en 1757. Sous l'ère Edo, le gouvernement régula l'exportation de ces produits, et ceux-ci devenaient moins disponibles pour l'étranger, focalisant davantage la distribution sur le territoire japonais. Au cours du 19ème siècle, les exportations reprirent grâce à porcelaines d'Arita qui furent présentées à aux salons et expositions internationales, contribuant de nouveau à leur réputation planétaire. De nombreux maisons (Kamamoto) et artistes produisent les porcelaines Arita. Certains d'entre eux sont d'ailleurs reconnus comme "trésor humain vivant" au Japon.