

Awamori Zanpa Premium



Zanpa Premium est un awamori aux magnifiques équilibres, un assemblage composé à 60% d'awamori distillés par alambic à pression normale puis vieillis pendant cinq années en jarres de terre, ils apportent profondeur et complexité aux arômes, et 40% d'awamori jeunes distillés par décompression, pour la fraîcheur.

Un assemblage aux magnifiques équilibres

??????? ?????????
72cl - alc. 30% vol.

Type de produit: Awamori
Alcool: Alc. 30% Vol.
Format: Bouteille de 72cl
Producteur: Higashuzo
Région: Préf. de Okinawa
Temp. de dégustation: De frais à chambré
Ingrédients: Riz

Notes de dégustation détaillées : Cet awamori est une véritable merveille, offrant un arôme et une richesse exceptionnels grâce à un vieillissement de nombreuses années. La saveur unique, résultant du stockage dans des jarres en terre cuite, se distingue par son équilibre exquis. Apprécié lors de célèbres concours de boissons alcoolisées à travers le monde, cet awamori a notamment reçu la médaille d'or au "Monde Selection" pendant huit années consécutives, de 2011 à 2018.

Conseils de dégustation : Plusieurs méthodes de dégustation s'offrent à vous afin d'apprécier pleinement cet awamori. Savourez-le seul pour une expérience pure et authentique, ou "on the rocks" pour une touche de fraîcheur. Vous pouvez également le mélanger avec de l'eau chaude ou froide, selon vos préférences, afin de moduler son intensité tout en conservant ses arômes distinctifs.

A propos de la Distillerie : La distillerie de Higa Shuzo naît au sortir de la seconde guerre mondiale, après la terrible épreuve de la grande guerre du Pacifique. Okinawa a été littéralement réduite en cendres. Les habitants de la préfecture, qui avaient survécu aux violents combats, manquaient de tout et l'alcool était un produit de luxe difficile à obtenir. Tacorakichi Higa, le fondateur a quitté son emploi d'enseignant et s'est consacré à la production d'awamori avec pour philosophie de "produire des awamori sûrs et fiables", à une époque où les habitants des îles consommaient des boissons dangereuses pour la santé. En 1948, il obtient sa licence de brassage du gouvernement civil américain et commercialise son premier awamori, Marutaka, du nom de sa ville natale. De nombreuses années plus tard, en 1980, la marque principale "Zanpa" est née. La série Zanpa est appréciée non seulement par la population locale d'Okinawa, mais aussi à travers tout le Japon.